**Communiqué de Presse**

*Pour diffusion immédiate*

**Old El Paso propose à Lena Mahfouf d'être son égérie,**

**d'une manière... très épicée**

Paris, le 29 septembre,

La marque emblématique de cuisine d’inspiration mexicaine, Old El Paso, a récemment fait sensation lors d’un défilé parisien en s’adressant à la célèbre influenceuse Lena Mahfouf. Cette activation, orchestrée par l'agence Artefact 3000, a été conçue pour célébrer la passion de Lena pour les mélanges aux épices Old El Paso.

Lena Mahfouf, connue pour son amour de la cuisine et sa présence dynamique sur les réseaux sociaux, a fait part à ses abonnés de son affection pour les produits Old El Paso lors de [ses vlogs du mois d'août](https://www.youtube.com/watch?v=QBV6EBP6VaQ&t=318s). C'est à partir de là que l'idée d'une proposition de collaboration audacieuse a pris forme.

Old El Paso a décidé de surprendre Léna en lui proposant d’être la nouvelle égérie lors d’un défilé parisien. Une équipe de figurants a été déployée arborant fièrement des panneaux en forme de tortillas, créant ainsi une présence visuelle inoubliable et décalée.

Mission accomplie : Léna n’a pas résisté à l’appel des tortillas et est venue à la rencontre des figurants, en les prenant en photo et en confirmant son amour pour les produits Old El Paso. Affaire à suivre…

Cette initiative inattendue, démontre une fois de plus que la créativité et l'audace peuvent se marier avec succès pour apporter un peu de fraîcheur dans un contexte très codifié.

Lien de la vidéo : <https://youtube.com/shorts/IeLBHdwWbq8?si=0OugTMsyvkB186is>

**Crédits :**

**Directeur Marketing Old El Paso: Rodrigo PATINO**

**Senior brand experience manager Old El Paso : Amélie RIBOT**

**Head of Artefact 3000: François BROGI**

**Lead créatif : Charles-Antoine DE SOUSA**

**Lead social : Anh-Dao LEPINAUX**

**Directeur artistique : Benjamin LANGE**

**Social creative: Matilda DEVILLERS**

**Directrice commerciale : Leila ACHOUR**

**Directrice de clientèle : Amandine MORY**

**Chef de publicité : Paul FOISNEAU**

**Photographe : @jtmaveclestripes**

**À propos d'Artefact 3000**

www.artefact3000.com — Artefact 3000 est l’agence créative d’Artefact.

Artefact 3000 est une agence créative future-friendly qui conjugue le talent créatif au savoir-faire data. Pour ses clients : nous voyons la data comme un formidable outil pour construire des stratégies de marques efficaces et pour être créatif sur l’ensemble du parcours conso, du branding à la perf. Par sa culture créative : nous voyons d'un œil positif les grands changements sociétaux et technologiques de notre monde et aimons jouer avec. Dans son organisation : nous travaillons avec les outils et les méthodes d’aujourd’hui pour assurer à nos clients simplicité, rapidité et fluidité dans la relation.